

Sanofi Gesundheitstrend Q1-2021

Ergebnisse im Detail

Tabelle 1: Wie geht es Ihnen?

	„sehr gut“ und „gut“							
	Q2/ 2019	Q3/ 2019	Q4/ 2019	Q1/ 2020	Q2/ 2020	Q3/ 2020	Q4/ 2020	Q1/ 2021
Alle	44 %	49 %	44 %	44 %	51 %	48 %	46 %	47 %
Männlich	46 %	49 %	51 %	50 %	54 %	53 %	47 %	52 %
Weiblich	41 %	49 %	37 %	39 %	48 %	43 %	42 %	42 %
18 – 29 Jahre				64 %	63 %	60 %	66 %	59 %
18 – 39 Jahre		63 %	53 %	55 %	61 %	58 %	58 %	59 %
18 – 49 Jahre	54 %	59 %	51 %	50 %	59 %	55 %	54 %	54 %
Über 50-Jahre	33 %	38 %	37 %	38 %	42 %	41 %	34 %	40 %
Süddeutschland	46 %	52 %	46 %	49 %	57 %	49 %	43 %	56 %
Norddeutschland	50 %	52 %	40 %	42 %	43 %	41 %	47 %	41 %
Westdeutschland	41 %	49 %	46 %	44 %	51 %	49 %	46 %	45 %
Ostdeutschland	40 %	44 %	40 %	41 %	49 %	51 %	43 %	42 %

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q2/2019, April 2019, Online-Befragung, n=1.000

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q3/2019, August 2019, Online-Befragung, n=1.002

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q4/2019, Oktober 2019, Online-Befragung, n=1.001

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q1/2020, Januar 2020, Online-Befragung, n=1.003

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q2/2020, April 2020, Online-Befragung, n=1.003

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q3/2020, August 2020, Online-Befragung, n=1.000

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q4/2020, Oktober 2020, Online-Befragung, n=1.000

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q1/2021, Januar 2021, Online-Befragung, n=1.000

Tabelle 2: Wie zufrieden sind Sie aktuell mit folgenden Aspekten, die Ihre Gesundheit betreffen?

Ich bin mit ...	„sehr zufrieden“ und „zufrieden“							
	Q2/ 2019	Q3/ 2019	Q4/ 2019	Q1/ 2020	Q2/ 2020	Q3/ 2020	Q4/ 2020	Q1/ 2021
... meiner körperlichen Gesundheit	40 %	47 %	42 %	41 %	47 %	46 %	45 %	45 %
... meiner seelischen Gesundheit	48 %	53 %	52 %	49 %	54 %	52 %	48 %	51 %
... meiner körperlichen Leistungsfähigkeit	35 %	43 %	40 %	38 %	42 %	41 %	39 %	40 %
... meiner geistigen Leistungsfähigkeit	66 %	69 %	66 %	63 %	66 %	64 %	62 %	62 %
... dem Einfluss der Umwelt auf meine Gesundheit	31 %	32 %	36 %	32 %	36 %	34 %	35 %	39 %
... meiner persönlichen medizinischen Versorgung	57 %	61 %	59 %	58 %	63 %	63 %	62 %	62 %

... dem Einsatz neuer Technologien für meine Gesundheitsversorgung	37 %	40 %	39 %	38 %	44 %	40 %	42 %	38 %
... der Entwicklung meines eigenen Gesundheitsverhaltens während der Corona-Pandemie	n.A.	n.A.	n.A.	n.A.	n.A.	n.A.	n.A.	53 %

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q2/2019, April 2019, Online-Befragung, n=1.000

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q3/2019, August 2019, Online-Befragung, n=1.002

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q4/2019, Oktober 2019, Online-Befragung, n=1.001

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q1/2020, Januar 2020, Online-Befragung, n=1.003

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q2/2020, April 2020, Online-Befragung, n=1.003

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q3/2020, August 2020, Online-Befragung, n=1.000

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q4/2020, Oktober 2020, Online-Befragung, n=1.000

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q1/2021, Januar 2021, Online-Befragung, n=1.000

Tabelle 3: Wie hat die Corona-Pandemie Ihr eigenes gesundheitliches Verhalten in einzelnen Punkten verändert?

Treffen folgende Aussagen auf Sie zu?	Trifft nicht zu	Trifft zu	Weiß nicht
Ich habe bereits die Möglichkeit der telefonischen Krankschreibung genutzt.	79 %	17 %	4 %
Ich habe bereits Online-Sprechstunden oder telemedizinische Beratung statt Besuchen in der Arztpraxis genutzt.	80 %	18 %	3 %
Ich habe bereits notwendige Routineuntersuchungen verschoben, um nicht in die Arztpraxis zu müssen.	65 %	30 %	5 %
Ich habe bei mir anstehende Impfungen verschoben, weil ich Arztbesuche vermeiden möchte.	81 %	14 %	4 %
Ich habe bei meinem Kind/meinen Kindern anstehende Impfungen verschoben, weil ich Arztbesuche vermeiden möchte.	83 %	11 %	7 %
Ich habe eine geplante Operation verschoben bzw. sie wurde verschoben.	82 %	14 %	4 %
Ich gehe seltener wegen kleinerer Beschwerden zum Arzt.	34 %	62 %	4 %
Ich versuche verstärkt, mein eigener Arzt zu sein und recherchiere dafür viel im Internet.	58 %	38 %	3 %
Ich setze öfter auf Selbstmedikation, z.B. mit in Apotheken ohne Rezept erhältlichen Medikamenten, statt zum Arzt zu gehen.	51 %	46 %	3 %

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q1/2021, Januar 2021, Online-Befragung, n=1.000

Tabelle 4: Wie wird die Corona-Pandemie das Gesundheitswesen und das gesellschaftliche Gesundheitsverständnis Ihrer Meinung nach zukünftig verändern?

Stimmen Sie persönlich folgenden Aussagen zu?	Stimme nicht zu	Stimme zu	Weiß nicht
Ein Besuch in der Arztpraxis wird zunehmend seltener nötig sein, z.B. durch häufigeres Angebot an Videosprechstunden, telefonischer Beratung, elektronischer Übermittlung von Daten für beispielsweise Blutzucker oder Blutdruck.	35 %	55 %	11 %
Die Menschen in Deutschland werden insgesamt zögerlicher zum Arzt gehen.	38 %	52 %	11 %
Die Politik wird mehr Möglichkeiten für digitale Gesundheitsleistungen und Gesundheitsanwendungen schaffen, die einen Arztbesuch zukünftig seltener nötig machen.	27 %	61 %	12 %
Deutschland wird aus der Corona-Pandemie lernen und für zukünftige Ereignisse ähnlichen Ausmaßes besser vorbereitet sein.	26 %	66 %	8 %
Deutschland wird einen größeren Vorrat an Materialien für den Gesundheitsschutz (z.B. Schutzausrüstung, Schutzmasken, wichtige Medikamente) anlegen.	19 %	71 %	10 %
Die Bedeutung von Ärztinnen und Ärzten sowie Pflegekräften für die medizinische Versorgung in Deutschland wird hierzulande positiver wahrgenommen.	15 %	78 %	7 %
Die Politik wird die Arbeitsbedingungen und Bezahlung von Pflegepersonal erhöhen.	35 %	52 %	13 %
Impfungen werden zur Vorbeugung von Erkrankungen (nicht nur COVID-19) hierzulande zukünftig positiver wahrgenommen.	24 %	63 %	13 %
Die Strukturen in Krankenhäusern für eine Pandemieversorgung werden überdacht.	17 %	73 %	10 %
Die mittlerweile gelernten persönlichen Hygienemaßnahmen wie Händewaschen oder Desinfizieren werden im Alltag größtenteils erhalten bleiben.	18 %	77 %	5 %
Abstand zu anderen zu halten wird auch nach der Pandemie noch lange unser soziales Miteinander beeinflussen.	18 %	76 %	5 %

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q1/2021, Januar 2021, Online-Befragung, n=1.000

Der Sanofi Gesundheitstrend

Gesundheit beschäftigt uns ein Leben lang, mit allen Höhen und Tiefen und allen Herausforderungen. Sie können groß oder klein sein, lebenslang oder akut – für jeden, jederzeit und überall. Sanofi ist ein lebenslanger Begleiter in Gesundheitsfragen. Mit Leidenschaft arbeiten über 100.000 Beschäftigte weltweit und etwa 9.000 Mitarbeiter in Deutschland jeden Tag daran, die Gesundheitsprobleme der Menschen weltweit zu verstehen und Lösungen zu finden. Dabei ist eine Frage wichtig, die im Sanofi Gesundheitstrend regelmäßig abgefragt wird: „Wie geht es Ihnen?“. Sanofi möchte mit seinen Gesundheitslösungen dabei helfen, positiv darauf zu antworten. Wir nennen das Empowering Life! In den regelmäßigen Befragungswellen werden darüber hinaus Schwerpunktthemen beleuchtet. Ende Januar 2021 lag der Fokus auf der unmittelbaren und zukünftigen Veränderung des Gesundheitsverhaltens durch die Corona-Pandemie.