

## Sanofi Gesundheitstrend Q1-2022

### Ergebnisse im Detail

**Tabelle 1: Wie geht es Ihnen?**

	„sehr gut“ und „gut“											
	Q2/ 2019	Q3/ 2019	Q4/ 2019	Q1/ 2020	Q2/ 2020	Q3/ 2020	Q4/ 2020	Q1/ 2021	Q2/ 2021	Q3/ 2021	Q4/ 2021	Q1/ 2022
Alle	44 %	49 %	44 %	44 %	51 %	48 %	46 %	47 %	46 %	45 %	42 %	45 %
Männlich	46 %	49 %	51 %	50 %	54 %	53 %	47 %	52 %	48 %	46 %	46 %	50 %
Weiblich	41 %	49 %	37 %	39 %	48 %	43 %	42 %	42 %	43 %	45 %	38 %	40 %
18 – 29 Jahre				64 %	63 %	60 %	66 %	59 %	59 %	57 %	50 %	54 %
18 – 39 Jahre		63 %	53 %	55 %	61 %	58 %	58 %	59 %	58 %	55 %	53 %	53 %
18 – 49 Jahre	54 %	59 %	51 %	50 %	59 %	55 %	54 %	54 %	54 %	53 %	51 %	50 %
Über 50 Jahre	33 %	38 %	37 %	38 %	42 %	41 %	34 %	40 %	37 %	38 %	33 %	32 %
Süddeutschland	46 %	52 %	46 %	49 %	57 %	49 %	43 %	56 %	47 %	50 %	45 %	47 %
Norddeutschland	50 %	52 %	40 %	42 %	43 %	41 %	47 %	41 %	47 %	34 %	44 %	41%
Westdeutschland	41 %	49 %	46 %	44 %	51 %	49 %	46 %	45 %	46 %	50 %	40 %	46 %
Ostdeutschland	40 %	44 %	40 %	41 %	49 %	51 %	43 %	42 %	43 %	42 %	40 %	45 %

**Tabelle 2: Wie zufrieden sind Sie aktuell mit folgenden Aspekten, die Ihre Gesundheit betreffen?**

Ich bin mit ...	„sehr zufrieden“ und „zufrieden“											
	Q2/ 2019	Q3/ 2019	Q4/ 2019	Q1/ 2020	Q2/ 2020	Q3/ 2020	Q4/ 2020	Q1/ 2021	Q2/ 2021	Q3/ 2021	Q4/ 2021	Q1/ 2022
... meiner körperlichen Gesundheit	40 %	47 %	42 %	41 %	47 %	46 %	45 %	45 %	43 %	43 %	42 %	43 %
... meiner seelischen Gesundheit	48 %	53 %	52 %	49 %	54 %	52 %	48 %	51 %	49 %	50 %	51 %	52 %
... meiner körperlichen Leistungsfähigkeit	35 %	43 %	40 %	38 %	42 %	41 %	39 %	40 %	39 %	42 %	37 %	39 %

... meiner geistigen Leistungsfähigkeit	66 %	69 %	66 %	63 %	66 %	64 %	62 %	62 %	64 %	64 %	63 %	64 %
... dem Einfluss der Umwelt auf meine Gesundheit	31 %	32 %	36 %	32 %	36 %	34 %	35 %	39 %	34 %	36 %	34 %	37 %
... meiner persönlichen medizinischen Versorgung	57 %	61 %	59 %	58 %	63 %	63 %	62 %	62 %	58 %	60 %	58 %	61 %
... dem Einsatz neuer Technologien für meine Gesundheitsversorgung	37 %	40 %	39 %	38 %	44 %	40 %	42 %	38 %	41 %	42 %	39 %	40 %
... mit dem Einfluss meines Familienlebens auf mein gesundheitliches Wohlbefinden	n.A.	n.A.	n.A.	n.A.	n.A.	n.A.	n.A.	n.A.	n.A.	n.A.	n.A.	56 %

**Tabelle 3: Versetzen Sie sich bitte in die Situation der beiden Eltern einer 4-köpfigen Familie mit einem Kleinkind und einem Baby.**

<b>Treffen auf Sie folgenden Aussagen zu?</b>	<b>Trifft überhaupt nicht zu</b>	<b>Trifft eher nicht zu</b>	<b>Trifft eher zu</b>	<b>Trifft voll und ganz zu</b>	<b>Weiß nicht</b>
Aus dem Familienalltag schöpfe ich Kraft.	3 %	14 %	40 %	33 %	10 %
Ein ausgeglichenes Familienleben stärkt das gesundheitliche Wohlbefinden.	2 %	5 %	25 %	64 %	5 %
Unter Zeitdruck bedeutet das Zusammenleben mit Kindern Stress.	8 %	13 %	38 %	32 %	10 %
Gemeinsame Familienzeit nach einer Geburt oder Adoption wirkt sich auch auf die Gesundheit der Eltern positiv aus.	3 %	5 %	33 %	45 %	14 %
Geldsorgen in der Familie schlagen sich auf die Gesundheit nieder.	5 %	8 %	37 %	44 %	6 %
Stress im Job spiegelt sich in einem stressigen Familienleben wider.	6 %	10 %	39 %	38 %	7 %
Die Organisation des Familienalltags verursacht eine psychische Belastung.	11 %	21 %	39 %	21 %	7 %
Unterstützung bei der Kinderbetreuung bringt körperliche und psychische Entlastung.	5 %	5 %	34 %	44 %	11 %

**Tabelle 4: Wie müsste sich das Arbeitsleben Ihrer Meinung nach verändern, damit die Vereinbarkeit von Familie und Beruf gefördert wird?**

Bewerten Sie folgende Aussagen?	Stimme überhaupt nicht zu	Stimme eher nicht zu	Stimme eher zu	Stimme voll und ganz zu	Weiß nicht
Präsenz am Arbeitsort müsste flexibel gehandhabt werden.	2 %	7 %	35 %	51 %	5 %
Unternehmen sollten junge Eltern finanziell unterstützen.	5 %	11 %	40 %	34 %	10 %
Unternehmen sollten vielfältige Betreuungsangebote für Kinder aller Altersklassen anbieten.	4 %	8 %	37 %	45 %	6 %
Unternehmen sollten Mitarbeiter bei der Pflege von älteren Familienmitgliedern unterstützen.	3 %	9 %	36 %	44 %	8 %
Unternehmen sollten flexible Anpassungen der Arbeitszeit ermöglichen, um auf plötzliche Veränderungen im Familienleben reagieren zu können.	2 %	5 %	32 %	57 %	5 %

### *Der Sanofi Gesundheitstrend*

Gesundheit beschäftigt uns ein Leben lang, mit allen Höhen und Tiefen und allen Herausforderungen. Sie können groß oder klein sein, lebenslang oder akut – für jeden, jederzeit und überall. Sanofi ist ein lebenslanger Begleiter in Gesundheitsfragen. Mit Leidenschaft arbeiten über 100.000 Beschäftigte weltweit und mehr als 9.000 Mitarbeiter in Deutschland jeden Tag daran, die Gesundheitsprobleme der Menschen weltweit zu verstehen und Lösungen zu finden. Dabei ist eine Frage wichtig, die im Sanofi Gesundheitstrend regelmäßig abgefragt wird: „Wie geht es Ihnen?“. Sanofi möchte mit seinen Gesundheitslösungen dabei helfen, positiv darauf zu antworten. In den regelmäßigen Befragungswellen werden darüber hinaus Schwerpunktthemen beleuchtet. Im Januar 2022 wurden die Menschen hierzulande gefragt, wie sie den Einfluss ihres Familienlebens auf ihr gesundheitliches Wohlbefinden bewerten und wie sich das Arbeitsleben ihrer Meinung nach verändern müsste, damit die Vereinbarkeit von Familie und Beruf gefördert wird.

### **Referenzen**

- Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q2/2019, April 2019, Online-Befragung, n=1.000*
- Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q3/2019, August 2019, Online-Befragung, n=1.002*
- Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q4/2019, Oktober 2019, Online-Befragung, n=1.001*
- Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q1/2020, Januar 2020, Online-Befragung, n=1.003*
- Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q2/2020, April 2020, Online-Befragung, n=1.003*
- Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q3/2020, August 2020, Online-Befragung, n=1.000*
- Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q4/2020, Oktober 2020, Online-Befragung, n=1.000*
- Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q1/2021, Januar 2021, Online-Befragung, n=1.000*
- Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q2/2021, April 2021, Online-Befragung, n=1.000*
- NielsenIQ Sanofi Gesundheitstrend Q3/2021, August 2021, Online-Befragung, n=1.000*
- NielsenIQ Sanofi Gesundheitstrend Q4/2021, Oktober 2021, Online-Befragung, n=1.000*
- NielsenIQ Sanofi Gesundheitstrend Q1/2022, Januar 2022, Online-Befragung, n=1.000*